



Mit digitalen Kampagnen die richtige Zielgruppe erreichen.

Sie haben ein gutes Gespür für digitale Kanäle, organisieren gerne und setzen Marketingideen präzise um? Dann unterstützen Sie uns dabei, unsere IT-Lösungen durch starke Kampagnen, gezielte Werbemaßnahmen und optimierte digitale Plattformen sichtbar zu machen und erfolgreich zu positionieren.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Standort in Langen einen

Campaign Assistant / Digital Marketing (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit (mind. 20 Wochenstunden)

Unser Marketingteam entwickelt kreative Kommunikationsformate, die unsere technischen Lösungen verständlich vermitteln, Vertrauen schaffen und den Mehrwert für unsere Zielgruppen klar herausstellen. Als Teil unseres Marketingteams übernehmen Sie die operative Umsetzung von digitalen Kampagnen, die technische Betreuung unserer Website sowie kanalübergreifende Maßnahmen zur Leadgenerierung über unser Marketingtool HubSpot.

Als führender IT-Service Provider in der DACH-Region bietet dacoso Geschäftskunden seit über 20 Jahren höchste Netzwerk-Performance und Datensicherheit. Unser Schwerpunkt liegt auf Managed Services für Optical Networks, Intelligent Networks und Cyber Security, die wir für unsere Kunden in unserem zertifizierten Network & Security Operations Center betreiben. Ergänzt werden diese um Mehrwertdienste wie Beratung, Beschaffung und Installation. Unser Fundament ist eine starke Mannschaft: kompetent, verlässlich, flexibel – und immer nah am Kunden. dacoso hat den Hauptsitz in Langen bei Frankfurt a.M. und elf weitere Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ihre Aufgaben

- Organisation und Umsetzung crossmedialer Kampagnen, die passgenau auf Zielgruppen zugeschnitten sind
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Schwerpunkt: LinkedIn)
- visuelle Aufbereitung und Umsetzung von Inhalten, z. B. mit Canva oder vergleichbaren Tools
- technische Pflege und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsites (HubSpot CMS) sowie unseres Intranets (Typo3)
- Durchführung von SEO-Maßnahmen inklusive Keyword-Recherche und Onpage-Optimierung
- Webanalyse und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen (z. B. mit Google Analytics, Search Console, Sistrix)
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von SEA-Maßnahmen

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Digitale Medien, Kommunikation o. ä. oder eine vergleichbare Ausbildung mit Weiterbildung im Bereich Onlinemarketing
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld
- Sicherer Umgang mit HubSpot als Marketing-Tool, Canva und gängigen Social-Media-Plattformen (v. a. LinkedIn)
- Affinität zu IT-Themen, digitalen Produkten und der Vermarktung von technischen B2B-Produkten
- Erfahrung mit Google Analytics, Sistrix oder ähnlichen SEO/SEA-Tools
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Engagement
- Offenheit gegenüber dem Einsatz generativer KI-Tools zur Effizienzsteigerung und Ideenentwicklung
- rasche Auffassungsgabe sowie eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise & Hands-on-Mentalität
- ausgeprägte Teamfähigkeit und eine hohe Bereitschaft, selbstständig zu arbeiten
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Arbeiten bei dacoso

Wir achten auf eine wertschätzende Atmosphäre und unterstützen unsere Mannschaft auf unterschiedlichen Ebenen:

- strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- attraktive Gehälter plus Zusatzleistungen
- flexible Arbeitszeiten
- moderne Arbeitsplatzgestaltung
- Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven
- transparente Unternehmenskommunikation
- flache Organisationsstrukturen mit kurzen Entscheidungswegen
- fit@dacoso-Programm

Die Erfahrung zeigt: Wer zu uns kommt, bleibt gerne.

Ihr Weg zu uns

Wenn wir Sie neugierig gemacht haben, schicken Sie uns doch einfach Ihre Bewerbung mit Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin. Wir freuen uns auf Sie! Ihr Ansprechpartner ist Jessica Zehnle.

Hier [bewerben](#)