



## Mit starken Inhalten IT verständlich machen.

Sie schreiben gerne präzise, bringen technische Themen auf den Punkt und haben ein Gespür für digitale Kommunikation? Dann helfen Sie uns dabei, unsere komplexen IT-Lösungen in klare, ansprechende Inhalte zu übersetzen – für Websites, Kampagnen und Kundenkommunikation.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Standort in Langen einen

## Content Creator / Copywriter (m/w/d) in Teilzeit (20 Wochenstunden)

Unser Marketingteam entwickelt kreative Kommunikationsformate, die unsere technischen Lösungen verständlich vermitteln, Vertrauen schaffen und den Mehrwert für unsere Zielgruppen klar herausstellen. Sie unterstützen unser Marketingteam bei der Planung und Erstellung von Inhalten für unsere Kommunikations- und Vertriebskanäle – mit Schwerpunkt auf Text, ergänzt durch visuelle und interaktive Formate.

Als führender IT-Service Provider in der DACH-Region bietet dacoso Geschäftskunden seit über 20 Jahren höchste Netzwerk-Performance und Datensicherheit. Unser Schwerpunkt liegt auf Managed Services für Optical Networks, Intelligent Networks und Cyber Security, die wir für unsere Kunden in unserem zertifizierten Network & Security Operations Center betreiben. Ergänzt werden diese um Mehrwertdienste wie Beratung, Beschaffung und Installation. Unser Fundament ist eine starke Mannschaft: kompetent, verlässlich, flexibel – und immer nah am Kunden. dacoso hat den Hauptsitz in Langen bei Frankfurt a.M. und elf weitere Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Ihre Aufgaben

- Verfassen von Texten für Blogartikel, Website, Newsletter, Präsentationen, Kundenkommunikation und Kampagnen
- Entwicklung von redaktionellen Inhalten zu erklärungsbedürftigen B2B-Produkten im Security-Bereich (z. B. Netzwerksicherheit, Cyber Security, Quantensicherheit)
- Erstellung von Texten für Social Media (v. a. LinkedIn) sowie Kampagnen-Landingpages
- Unterstützung bei der Erstellung von Case Studies, Interviews und kurzen Fachtexten
- Mitarbeit an der Ideenentwicklung und inhaltlichen Planung von kurzen Videoformaten (z. B. Experten-Statements)
- Nutzung moderner Tools – insbesondere generativer KI zur Recherche, Texterstellung und Content-Optimierung

## Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Sprache o. ä. oder eine vergleichbare Ausbildung mit Weiterbildung im Bereich Marketingkommunikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Erstellung von Textinhalten für digitale Kanäle im B2B-Umfeld
- sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- ausgeprägtes Gespür für Sprache und Zielgruppenansprache
- Erfahrung in der Anwendung von Tools wie HubSpot, Canva und LinkedIn
- Affinität zu IT-Themen, digitalen Produkten und der Vermarktung von technischen B2B-Produkten
- sicherer Umgang mit Microsoft Office sowie erste Erfahrung in Bild-/Videobearbeitung
- Vertrautheit mit dem Einsatz von KI-Tools zur Recherche, Strukturierung und Textoptimierung
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Engagement
- rasche Auffassungsgabe sowie eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise & Hands-on-Mentalität
- ausgeprägte Teamfähigkeit und eine hohe Bereitschaft, selbstständig zu arbeiten

## Arbeiten bei dacoso

Wir achten auf eine wertschätzende Atmosphäre und unterstützen unsere Mannschaft auf unterschiedlichen Ebenen:

- strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- attraktive Gehälter plus Zusatzleistungen
- flexible Arbeitszeiten
- moderne Arbeitsplatzgestaltung
- Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven
- transparente Unternehmenskommunikation
- flache Organisationsstrukturen mit kurzen Entscheidungswegen
- fit@dacoso-Programm

Die Erfahrung zeigt: Wer zu uns kommt, bleibt gerne.

## Ihr Weg zu uns

Wenn wir Sie neugierig gemacht haben, schicken Sie uns doch einfach Ihre Bewerbung mit Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin. Wir freuen uns auf Sie! Ihr Ansprechpartner ist Jessica Zehnle.

[Hier bewerben](#)